Management - Communication

La conduite du changement

Objectifs

- Comprendre les comportements humains face au changement
- Réaliser une étude d'impact et donner du sens
- Élaborer un plan de communication et d'association
- Piloter la conduite du changement

Contenu de la formation

L'individu face au changement
- Les différentes approches sociologiques
- Comprendre les facteurs de résistance
- La courbe de deuil et les étapes

Identifier les causes du changement
- Définir le changement dans l'établissement et l'impact sur son fonctionnement
- Les facteurs qui suscitent le changement et les degrés de changement associés

L'acceptation au changement

Les phases de la conduite du changement
- Les phases et leurs enjeux respectifs
- Le rôle du manager et ses leviers d'action
- Les outils d'accompagnement à disposition du manager

Étudier l'impact du changement
- Les impacts du changement sur l'efficacité professionnelle
- Réaliser une étude d'impact
- Identifier les acteurs et repérer leur position
- Définir les conditions et les facteurs clés de succès

Donner du sens et motiver au changement

Élaborer un plan de communication efficace

Maintenir des relations positives avec ses collaborateurs
- Favoriser l'écoute et faire preuve d'empathie
- Identifier les filtres qui polluent la communication
- Répondre aux objections avec assertivité
- Impliquer les collaborateurs favorables

Anticiper les conflits et promouvoir l'assertivité

Identifier les risques et les anticiper

Mise en œuvre et pilotage
- Cartographier les besoins en accompagnement
- Formaliser les objectifs et les indicateurs
- Utiliser des indicateurs pertinents
- Détecter les anomalies et les dérives

Infos pratiques

Public

Toute personne en charge d'encadrement hiérarchique amenée à gérer un changement d'organisation. Prérequis : maîtrise de la langue française

Durée

2 jours

Tarif inter-entreprise

410 €/jour/personne

Tarif intra-entreprise

Nous consulter

Compétences clés acquises

- Assurer l'adhésion de ses collaborateurs
- Diagnostiquer les freins et les leviers pour concevoir une stratégie efficace et éthique

Moyens pédagogiques

- Pédagogie participative avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de mises en situation
- Livret pédagogique individuel
- Accès pendant 3 mois à notre espace documentaire

ANTERES FORMATION ▪ CONSEIL

17 Impasse Mireille - 13600 La Ciotat
Tél : 04 42 08 12 53 - Fax : 09 81 40 72 02
contact@anteres.fr - **www.anteres.fr**
Siret : 50483067000015 - NDA : 93131298613