Management - Communication

Réaliser une analyse stratégique avec la méthode SWOT

Objectifs

- Identifier les enjeux d'une analyse stratégique
- Connaître les différentes étapes de l'analyse SWOT
- Savoir mettre en œuvre et exploiter une analyse SWOT

Contenu de la formation

Le SWOT, un outil d'analyse
- Qu'est-ce que le SWOT ?
- A quoi sert une analyse SWOT ?
- Quand organiser une analyse SWOT ?

Les étapes de l'analyse SWOT
- Poser le cadre et le périmètre de l'analyse
- Analyse interne et externe
- Conclusion de l'analyse
- Exploiter les résultats

L'analyse externe : opportunités et menaces
- L'analyse de l'environnement conjoncturel
- L'analyse de l'environnement concurrentiel
- Tableau récapitulatif opportunités / menaces

L'analyse interne : forces et faiblesses
- Pourquoi effectuer une analyse interne ?

Exploiter les résultats d'une analyse SWOT
- La conclusion de l'analyse SWOT
- Que faire de l'analyse SWOT ?
- Pratique de la créativité associative

Synthèse des bonnes et des mauvaises pratiques

Exemples de mise en œuvre

Mise en pratique (sur 1 journée)

Infos pratiques

Public

Toute personne amenée à réaliser ou à participer à une analyse stratégique au sein de son établissement. Prérequis : maîtrise de la langue française

Durée

2 jours

Tarif inter-entreprise

410 €/jour/personne

Tarif intra-entreprise

Nous consulter

Compétences clés acquises

- Définir clairement le périmètre d'une analyse SWOT
- Animer et guider un groupe travail dans le cadre d'une analyse stratégique

Moyens pédagogiques

- Pédagogie participative avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion et de mises en situation
- Livret pédagogique individuel
- Accès pendant 3 mois à notre espace documentaire

ANTERES FORMATION ▪ CONSEIL

17 Impasse Mireille - 13600 La Ciotat
Tél : 04 42 08 12 53 - Fax : 09 81 40 72 02
contact@anteres.fr - **www.anteres.fr**
Siret : 50483067000015 - NDA : 93131298613